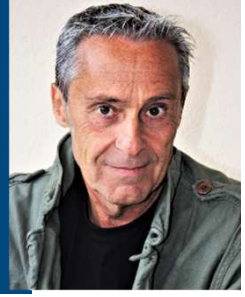
Bruno Le MILLIN

Formateur - Consultant - Coach – Certifié FPA

Comédien - Auteur



DOMAINES D'ACTION

- **COMMUNICATION ORALE, ECRITE & DIGITALE**

  . Valoriser son image visuelle et sonore
  . Utiliser les techniques théâtrales pour se faire entendre et comprendre
  . Décoder le non-verbal et savoir l'utiliser
  . Travailler le para-verbal
  . Oser se mettre en scène et s'affirmer
  . Développer sa confiance en soi avec les techniques théâtrales
  . Réussir ses interviews avec le Média-Training
  . Conduire et animer une réunion productive
  . Rédaction de mails professionnels
  . Maîtriser l'organisation avec la Carte Mentale *(Mind Map©)*
  . Découvrir et maîtriser l'IA *(niveau débutant et perfectionnement)*

- **COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF**
- **TEAM BUILDING**
- **COMEDIEN ET AUTEUR**

  . Comédien, direction d'acteurs, mise en scène
  . Ecriture de scénarios et saynètes sur *mesure (films institutionnels, vidéos pédagogiques, conventions, théâtre d'entreprise, team building,…)*
  . Toutes créations au service de l'entreprise, *(slogans publicitaires, valorisations de marques ou de produits,…)*

REFERENCES

Organismes de formation :

CEGOS- MERAS-NETWORK, Demos - CAA - CCI Paris - Mairie de Paris - Sup de vente …

De nombreuses entreprises :

TF1, France 2, France 3, Stage Entertainment, AB Productions, JLA Productions, Télé-Image, Septembre Productions, Beaubourg Audiovisuel, VAB Productions, TELFRANCE, PM Films, EGO Productions, MEDIAWAN, Area Network, Alya Productions, COM'IN, Direct Emploi, La Poste, OTIS, ALCATEL, Orange Business Service, ADAMI, SNCF, RATP, Secretary +, Pôle Emploi, Harmonie Mutuelle, INRAE, AXA, Crédit Agricole, EURALIS,…