

Corentin VEY

Formateur – Consultant - **Certifié FPA – Niveau 4**
MARKETING – COMMUNICATION – STRATÉGIES DIGITALES



DOMAINES D'ACTION

▪ **MARKETING**

- . Évaluer l'efficacité des actions marketing et communication
- . Stratégie marketing omnicanal, communication et acquisition
- . Marketing Stratégique
- . Marketing Opérationnel

▪ **WEBMARKETING**

- . Le Webmarketing et les réseaux sociaux
- . Community Manager : Comment communiquer et comprendre votre communauté
- . Social Selling
- . Prospector avec LinkedIn
- . Gérer sa e-réputation
- . Audit Qualité Web

▪ **COMMUNICATION**

- . Les clés de la communication d'entreprise
- . S'adapter à la communication digitale : une stratégie gagnante pour vos clients

▪ **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

- . Découvrir et comprendre l'Intelligence Artificielle (IA) (Niveau 1 et 2)
- . Intégrer l'IA dans son métier – Marketing / Communication / Développement Commercial / Formation

REFERENCES

Organismes de formation : MERAS-NETWORK, EAL Formation, AVI Formation, AXXIS Formation, AXE CAPITAL, CFF – Centrale Française de Formation, 19 FORMATION, CEGOS, COMUNDI

De nombreuses entreprises :

- Agence POPCORNER / Agence md: réso, ATOUT France, BMW, Celtic Whiskey Shop (Dublin, Irlande), AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT, FOOT MERCATO, France TRAVAIL, Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, TGV Lyria, CARSAT, ORANGE

Ecoles :

- IFC Valence, INSEEC Lyon, EKLYA BUSINESS SCHOOL (CCI Lyon Métropole)