

# Corentin VEY

Formateur – Consultant - MARKETING – COMMUNICATION – STRATÉGIES DIGITALES

**Certifié FPA – Niveau 4**



## DOMAINES D'ACTION

### ▪ **MARKETING**

- . Évaluer l'efficacité des actions marketing et communication
- . Stratégie marketing omnicanal, communication et acquisition
- . Marketing Stratégique
- . Marketing Opérationnel

### ▪ **WEBMARKETING**

- . Le Webmarketing et les réseaux sociaux
- . Community Manager : comment communiquer et comprendre votre communauté
- . Social Selling
- . Prospector avec LinkedIn
- . Gérer sa e-réputation
- . Le Référencement naturel SEO
- . Audit Qualité Web

### ▪ **COMMUNICATION**

- . Les clés de la communication d'entreprise
- . S'adapter à la communication digitale : une stratégie gagnante pour vos clients

## REFERENCES

### **Organismes de formation :**

MERAS-NETWORK, EAL Formation, AVI Formation , AXXIS Formation, AXE CAPITAL, CFF – Centrale Française de Formation, 19 FORMATION, EKLYA Business School, IFC School

### **Ecoles :**

IFC Valence, INSEEC Lyon, EKLYA / HYBRIA (CCI Lyon Métropole)

### **De nombreuses entreprises :**

Agence POPCORNER / Agence md:réso, ATOUT France, BMW, Celtic Whiskey Shop (Dublin, Irlande), La Vie Claire, FOOT MERCATO, PÔLE EMPLOI, Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, TGV Lyria