

Bruno Le MILLIN

Formateur - Consultant - Coach – **Certifié FPA**

Comédien - Auteur



DOMAINES D'ACTION

▪ REUSSIR SA COMMUNICATION VERBALE

- . Valoriser son image visuelle et sonore
- . Utiliser les techniques théâtrales pour se faire entendre et comprendre
- . Décoder le non-verbal et savoir l'utiliser
- . Travailler le para-verbal
- . Oser se mettre en scène et s'affirmer
- . Développer sa confiance en soi avec les techniques théâtrales
- . Réussir ses interviews avec le Média-Training
- . Conduire et animer une réunion productive

▪ COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF

▪ TEAM BUILDING

▪ COMEDIEN ET AUTEUR

- . Comédien, direction d'acteurs, mise en scène
- . Ecriture de scénarios et saynètes sur *mesure (films institutionnels, vidéos pédagogiques, conventions, théâtre d'entreprise, team building,...)*
- . Toutes créations au service de l'entreprise, (*slogans publicitaires, valorisations de marques ou de produits,...*)

REFERENCES

Organismes de formation :

CEGOS- MERAS-NETWORK, Demos - CAA - CCI Paris - Mairie de Paris - Sup de vente ...

De nombreuses entreprises :

TF1, France 2, France 3, Stage Entertainment, AB Productions, JLA Productions, Télé-Image, Septembre Productions, Beaubourg Audiovisuel, VAB Productions, TELFRANCE, PM Films, EGO Productions, MEDIAWAN, Area Network, Alya Productions, COM'IN, Direct Emploi, La Poste, OTIS, ALCATEL, Orange Business Service, ADAMI, SNCF, RATP, Secretary +, Pôle Emploi, Harmonie Mutuelle, INRAE, AXA, Crédit Agricole, EURALIS,...