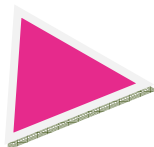




Meras-Network est certifié QUALIOPi & référencé au Datadock



Programme « Maîtriser le référencement naturel SEO pour améliorer le positionnement de son site web »

2 jours – 14 heures

« Clé en main » et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Dirigeant d'entreprise -
Directeur et responsable
commerce électronique -
Responsable stratégie
Internet

PRE REQUIS :

Connaissance du
marketing traditionnel et
webmarketing

Connaissance de l'outil
Internet

> OBJECTIF :

Vous souhaitez comprendre les rouages et techniques avancées du référencement naturel afin de propulser votre site vers les premières pages de GOOGLE ?

> **Ce stage vous permettra** de développer vos connaissances et vos capacités en webmarketing afin de mettre en place une stratégie de référencement naturel.

> PROGRAMME

Comprendre la notion de référencement naturel SEO

- Le référencement : définition
- Le contexte web 2020
- Les enjeux de la présence web

Les moteurs de recherche

- Présentation et fonctionnement des moteurs de recherche (Google, leader incontesté)
- Indexation d'un site web : définition et présentation
- Le fonctionnement et les critères de pertinence de l'algorithme GOOGLE
- Le PageRank : une mesure quantitative de la popularité de votre site

Optimisation du référencement naturel SEO

- Définition du Search Engine Optimization (SEO)
- Les mots-clés : définition et techniques de sélection
- Les balises (Méta, Title, Description, Heading)
- Arborescence et plan du site : pour une vision globale de votre site
- Webdesign et responsive design : pour une meilleure expérience utilisateur
- Charte éditoriale web : pour optimiser vos contenus éditoriaux
- FOCUS sur les erreurs courantes à éviter

Nos +

Des workshops pratiques pour illustrer et évaluer votre stratégie actuelle.

Des pistes de réflexion concrètes pour optimiser votre stratégie de présence web et de création de contenu.

Dynamiser votre présence web

- Le SMO : Social Média Optimisation (*utilisation de vos réseaux sociaux*)
- Le Netlinking
- Les annuaires professionnels et les forums

Outils d'analyse et de référencement

- Google Search Console : pour l'indexation des pages de votre site
- Google Analytics : pour analyser l'audience de votre site web
- Fichiers robots.txt : pour gérer le trafic des robots d'exploration

La création de contenus

- Définir sa stratégie éditoriale (*fréquence, type de contenu*)
- Définition des « persona » : une représentation fictive de vos clients idéaux
- Les livres blancs : définition et enjeux
- Comment convertir vos visiteurs grâce à votre création de contenu

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : pédagogie interactive avec alternance de théorie & de mise en pratique

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : remise d'une attestation de formation

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

> **ANIMATEURS** : Expert en webmarketing & communication digitale

> **SUPPORTS DE TRAVAIL** : Supports téléchargeables sur un espace client dédié avec code d'accès

> **DELAI D'ACCES** : 1 mois

> **ACCESSIBILITE** : nous contacter



> **LIEU** : nous contacter

> **DATES** : nous contacter

> **TARIF** : indiqué sur notre page « Formations »