



Meras-Network est certifié QUALIOP1 et enregistré au Datadock.

Programme « Développer l'impact de sa communication managériale »

2 jours – 14 heures

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Managers, cadres opérationnels ou fonctionnels, chefs d'équipe

PRE REQUIS : aucun

NOS +

Training en fonction des situations propres à chacun, plan d'action personnalisé pour chaque stagiaire

> OBJECTIF

- Prendre conscience de son image et renforcer son impact
- Découvrir son potentiel d'influence
- Affirmer son leadership
- Informer, argumenter et improviser dans différentes situations managériales
- Apprivoiser son trac et faire de son émotion une alliée

> PROGRAMME

- Renforcer son potentiel personnel de manager
 - Diagnostiquer les caractéristiques de son charisme et ses registres d'influence
 - Mettre en mouvement le corps et la voix :
 - les registres de la voix : placement, intensité, tonalité, rythme, débit, articulation
 - le langage du corps : la gestuelle, le regard, la respiration, la détente, l'occupation de l'espace
 - Renforcer sa qualité de présence et son assertivité
 - Apprivoiser ses émotions pour gérer son stress
 - Structurer ses idées et construire un message efficace
 - Utiliser les techniques de communication interpersonnelle : l'écoute active et la reformulation, le questionnement, la gestion des questions et des objections, l'argumentation
- Exercer la juste autorité dans la communication managériale
 - Différencier les notions de : pouvoir, autorité, leadership, directivité, autoritarisme, encadrement et management
 - Repérer les types d'autorité, leur cadre d'application, leur intérêt
 - Identifier la dimension personnelle et affective du management
 - Situer l'autorité dans différentes situations : prise de poste, management d'une nouvelle équipe, relations avec la hiérarchie, avec les différents interlocuteurs internes et externes

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

Notre évaluation est basée sur les critères suivants :

- Evaluation des compétences tout au long de la formation au travers de tests et de mises en situation pratiques

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique (*jeux de rôle, vidéo-projection*)

> **ANIMATEURS** : Experts en Management

> **DELAI D'ACCES** : 1 mois



ACCESSIBILITE : nous contacter

> **LIEU** : nous contacter

> **DATES** : nous contacter

> **TARIF** : indiqué sur notre page « Formations »