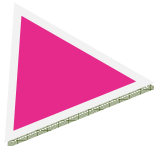




Meras-Network est certifié QUALIOP1 et enregistré au Datadock



## Programme « Réseaux sociaux, mode d'emploi »

**2 jours – 14 heures**

*Inter et Pack Intra – 8 participants maximum*

### POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication et/ou marketing

### PRE REQUIS : aucun

Apporter son ordinateur personnel

### NOS +

Alternance de théorie et d'exercices pratiques.  
Pédagogie interactive

### > OBJECTIF

- Savoir mesurer la valeur ajoutée des réseaux sociaux et les intégrer dans sa stratégie de communication
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs. Animer et gérer son identité sur un réseau

### > PROGRAMME

#### Mesurer l'intérêt des réseaux sociaux pour sa communication

- Evaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication
- Comprendre la nouvelle dimension sociale : communauté et « extimité »

#### Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Définir ses objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du « buzz », nouer des partenariats, recruter des collaborateurs...
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux
- Favoriser une approche cohérente des réseaux
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne
- Tirer parti de la communauté et de la viralité : du buzz à l'animation permanente

#### Mettre en pratique les outils pour assurer une présence continue

- Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs
- Animer son réseau social
- Gérer son identité numérique
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques
- Développer son propre réseau
- Mesurer l'efficacité d'un réseau social

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

**Modalités d'évaluation :**

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

**Notre évaluation est basée sur les critères suivants :**

- Evaluation des compétences tout au long de la formation au travers de tests et de mises en situation pratiques

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique (*vidéo-projection – exercices pratiques en ligne*)

> **ANIMATEURS** : Experts en Webmarketing et stratégie digitale

> **DELAI D'ACCES** : 1 mois



> **ACCESSIBILITE** : nous contacter

> **LIEU** : nous contacter

> **DATES** : nous contacter

> **TARIF** : indiqué sur notre page « Formations »