



Meras-Network est certifié qualité par ICPF & PSI

Programme

« Pack Voice Over Perfectionnement »

« L'Acteur sur la route de sa Voix »

(Parcours intensif en Voice over)

5 jours – 35 heures

7 participants maximum



Possibilité de prise en charge

Financement possible
AFDAS – Pole Emploi –
Opca

POUR QUI ?

Tout public et toute personne ayant une relation avec les métiers du spectacle, de la communication orale (*journalistes-animateurs-comédiens*), sans avoir obligatoirement une expérience du micro (*notre enseignement est là pour prodiguer les conseils adéquats*)

Pour les comédiens, une 1^{ère} expérience professionnelle exigée

PRE REQUIS :

- Bonne maîtrise de la langue française (*lue et parlée*)
- Bonne articulation et diction

> OBJECTIF :

Une formation “Perfectionnement” pour appréhender toutes les subtilités du Voice Over en documentaire.

Aujourd’hui, un large éventail de programmes est proposé sur les chaînes hertziennes, celles du câble (où la télé réalité bat son plein), sur les plateformes telles que NETFLIX ou AMAZON.

Travailler vite et être adaptable en suivant le timing, le sujet et autres impératifs est devenu indispensable pour un comédien. Nous vous proposons ce stage de perfectionnement VOICE OVER pour :

- Vous familiariser et vous perfectionner avec les particularités des différentes techniques du Voice Over
- Les surmonter et laisser votre personnalité prendre l’espace et l’ampleur nécessaire pour voicer, doubler, jouer, raconter, interpréter
- Lâcher prise, avoir confiance, comprendre les diverses postures face au micro
- Compléter, peaufiner, révéler les qualités de chacun et effacer les défauts, les tics de langage et d’expression (*fluidité, élocution, articulation, mesure et rythme du jeu*)
- Travailler la résistance sur le temps -vue et voix- (*image, time code, v.o...*)
- Travailler l’endurance, comprendre les demandes, du Directeur Artistique, de la chaîne, du réalisateur, être efficace dans l’immédiateté (*aujourd’hui il est demandé à un comédien d’enregistrer 3 ou 4 épisodes dans la journée avec des rôles bien différents sur des programmes tout aussi différents.*)

NOTA BENE - *Les participants devront s’entraîner quotidiennement pour arriver à un palier de 20 minutes effectives de voice over. A l’issue de ce stage, les participants seront rompus à l’exigence des studios d’enregistrements.*

SAS MERAS-NETWORK | 75 avenue Parmentier – 75011 PARIS –

Siret : 510 376 932 00016 - N° TVA Intercommunautaire FR 6751037693200016 – APE : 8559A –
Organisme enregistré sous le N° 11 75 44001 75 – Certifié ICPF & PSI
Capital Social 8000 €

NOS +

Véritable booster de carrière et **unique chez Meras-Network** :

- 1 Extrait offert

- **Lors du dernier jour de formation**, un « parrain » (comédien professionnel de la voix) enregistrera en conditions réelles face à vous

> PROGRAMME

J1 - J2 Voice Over sur des programmes « dits classiques » (*Animalier, Journalistique, Quizz, Historique, Investigation...*)

Ces deux premières journées, les stagiaires enregistreront individuellement au micro de nombreux passages. Débriefing de groupe et autocritique. Analyse et accompagnement personnalisés et individualisés par votre Directeur Artistique. La compréhension des bases techniques, la modulation de la voix, l'adaptabilité immédiate entre l'image, le son et les impératifs du time code seront les outils essentiels.

Entre théorie et pratique

- Découvrir le groupe des stagiaires pour une cohérence et une connivence de travail
- Dépasser le regard, le jugement des autres, son trac, son stress
- Analyser les aptitudes de chacun pour la lecture qui devient le doublage voix, voicer, jouer, interpréter (*articulation-tessiture-possibilités vocales- sens de la lecture-anticipation du sujet ...*)
- Affiner au cas par cas les qualités de chacun avec des documentaires appropriés, choisis et variés
- Travailler l'écoute de l'autre (*enrichissement nécessaire à sa propre progression*)
- Rappel de la fonction du Directeur Artistique et de l'Ingénieur du Son quand il est présent
- Appréhender intonation, nuance, volume, intention
- Trouver le plaisir de jouer, doubler les personnages à l'image
- Adapter le style à la Vo et aux indications demandées par le DA
- Savoir se positionner face au micro
- Dépasser les contraintes techniques : Time code ? Version Originale/Version Internationale ?
- Se synchroniser avec la vidéo, le son et le texte
- Découvrir sa voix superposée à la version originale (*diffusion casque ou non*)
- Trouver le juste équilibre auditif avec l'Ingénieur du Son
- Se déconditionner de ses habitudes, de ses réflexes ou de ses croyances
- Maîtriser articulation, respiration, rythme, modulation et donner vie à son documentaire (*atouts indispensables aux comédiens*)
- Découvrir les types de documentaire/voice-over du plus classique au plus moderne, en passant par la télé-réalité et les contraintes rencontrées au quotidien.

Un travail personnel de lecture et de jeu sur divers supports, - visuel, texte, ...- est indispensable à une rapide progression.

J3- Voice Over « dits Télé-Réalité » (*Sport, Télé Réalité...*)

Le Directeur artistique validera les acquis des J1-2 sur des programmes personnalisés en analysant la bonne intégration des bases techniques et de leurs contraintes. Chacun passera de l'apprentissage à la version réelle (comme demandé en studio lors des convocations de comédiens), sur des supports bien différents, quels que soient la thématique du documentaire et le style. Conseils, Analyse et débriefing de la gymnastique de jeu à acquérir (subtilité et justesse à avoir dans l'immédiateté).

- Etre capable de s'adapter aux différents rythmes d'un même programme en suivant des time-code sur écran, sur papier ou bande rythmo
- Maîtriser la fluidité et l'énergie vocale en fonction des séquences
- Travailler sur le niveau de jeu en suivant les nuances des scènes et marquer les ruptures aux changements de séquences, en fonction de ce qu'il y a à l'image - In et Off-
- Découvrir sa voix superposée à la version originale (*diffusion casque*)
- Se mettre au service de la personne doublée et s'adapter à ses intentions
- Aborder les différentes interprétations sans tomber dans la caricature
- Gymnastique visuelle indispensable entre le timing, la VO au casque et l'image

J 4 - A deux au micro !

Le Directeur Artistique choisira des programmes personnalisés pour chaque duo de comédiens dans un objectif particulier :

- apprendre à enregistrer encore et toujours plus vite !
- dans une bonne intention de jeu (*sans tomber dans la caricature*) en concordance et en cohérence avec ce qui se passe à l'image et à la VO

Des rôles classiques à la télé-réalité, les binômes joueront différents personnages et seront rompus à cet exercice en fin de journée

J 5 - Validation des acquis + Maquette un extrait au choix parmi les thématiques

- Enregistrement individuel sur des documentaires choisis, parmi ceux déjà travaillés par les participants, pour la création de leur extrait professionnel (*afin de démarcher les studios et Directeurs Artistiques*).

Conseillés par votre formateur, vous serez orientés vers des enregistrements personnalisés.

- Présence d'un comédien professionnel qui se mettra en situation au micro pour un enregistrement en live (*prise de conscience des stagiaires de la vie en studio*). Débriefing du travail des stagiaires. Echanges et conseils.

> METHODE PEDAGOGIQUE

- Ecoute et analyse des aptitudes de chaque stagiaire.
- Exercices personnalisés en fonction des aptitudes de chacun
- Travail dans les conditions du réel au contact de professionnels (*entraînements intensifs*)
- Un ingénieur du son et des spécialistes pour chaque thématiques avec enregistrements des prestations des stagiaires
- Combinaison de méthodes pédagogiques actives permettant la transmission des connaissances et des savoir-faire en vue d'atteindre les objectifs fixés
- A l'issue de ce stage, les participants seront rompus à l'exigence des studios d'enregistrements afin "d'affronter" les studios spécialisés.

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : remise d'une attestation de formation

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

Notre évaluation est basée sur les critères suivants :

- Lecture fluide
- Lâcher prise
- Capacité à créer différentes voix, moduler selon les personnages
- Rythme & Respiration
- Synchronisation
- Analyse de situation & jeu
- Rapidité
- Aptitudes à savoir "se vendre"

> **SUPPORTS DE TRAVAIL**

- Enregistrements sur le logiciel Protools Pro
- Casques audio + Micro (studio d'enregistrement professionnel)
- Ecran Informatique (Lecture de texte comme le documentaire)
- Vidéoprojecteur
- 1 stagiaire par poste
- 1 ingénieur du son spécialisé
- Photocopieuse à disposition

> **DELAI D'ACCES** : nous contacter

> **ACCESSIBILITE** : nous contacter



> **INTERVENANTS :**

Ingrid LEFRANCOIS, Directrice Artistique depuis 10 ans (*comédienne depuis 15 ans*). Plus de 1200 heures de DA en documentaires

Cyril MAZZOTTI, Directeur Artistique et comédien depuis 20 ans (*Netflix, France 5...*)

> **LIEU** : **MICROMEGA** – Boulogne Billancourt

> **DATES** : nous contacter

> **DUREE** : 5 jours – 35 heures

> **TARIF** : indiqué sur notre site

Cette formation est également disponible à distance

SAS MERAS-NETWORK | 75 avenue Parmentier – 75011 PARIS –

Siret : 510 376 932 00016 - N° TVA Intercommunautaire FR 6751037693200016 – APE : 8559A –
Organisme enregistré sous le N° 11 75 44001 75 – Certifié ICPF & PSI
Capital Social 8000 €