



Meras-Network est certifié qualité par ICPF & PSI



## Programme « Management intergénérationnel »

Ou l'art de faire travailler toutes les générations ensemble

**3 jours (2 + 1) – 21 heures**

*Intra – 8 à 10 participants maximum*

Ce stage utilise la méthode **FORM'ACTING**, une exclusivité de notre organisme

*Pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise, 4 générations se côtoient (les Vétérans, les Baby Boomers, la génération X et la génération Y). Ce stage vous donne des solutions pour tirer parti des différences, renforcer la cohésion d'équipe et gérer les problèmes de management des différences.*

### POUR QUI ?

Managers, responsables de collaborateurs appartenant à différentes générations.

**PRE REQUIS** : aucun

### NOS +

Pour repartir avec une bonne maîtrise de votre management intergénérationnel, un atelier ludique construit uniquement de **cas pratiques** basés sur votre problématique vous est proposé **en face à face** tout au long d'un **J3 avec un comédien professionnel**, un mois après votre formation.

### > OBJECTIF

- Passer du management des générations au management intergénérationnel
- Comprendre le cadre de référence de chaque génération et limiter les incompréhensions et les dysfonctionnements au sein de son équipe
- Définir des objectifs collectifs et des règles de fonctionnement partagées
- Identifier les compétences à développer, les pratiques gagnantes et les points de vigilance
- Créer des référentiels communs pour mieux travailler ensemble et permettre à chacun de trouver sa place dans l'équipe

### > PROGRAMME

- Faire une analyse des différentes générations, leurs codes, leurs valeurs, leur rapport à l'autorité et leurs motivations professionnelles et personnelles
- Autodiagnostic de son management pour mesurer l'impact de ces différences sur ses pratiques managériales
- Analyser sa capacité à gérer ces différences, à sortir des préjugés, des stéréotypes, et ajuster sa communication
- Savoir conjuguer les talents (différence de logique de raisonnement, apprentissage vs mémorisation des données...) pour atteindre les objectifs et développer une communication constructive et dynamique
- Anticiper les conflits, gérer les tensions interpersonnelles dues aux différences de génération, et favoriser les échanges jeunes / seniors.
- Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe à travers les outils de l'AT, la PNL et l'IA
- Définir le cadre d'une équipe efficace qui porte des valeurs intergénérationnelles, en fixant des règles du jeu claires et partagées par tous
- Utiliser efficacement les nouveaux outils de travail et de partage du travail (réseaux sociaux, clouds...) Permettre à chacun de trouver sa place au sein de l'équipe en s'imposant uniquement par sa compétence
- Rester ferme sur les objectifs du service et de l'organisation tout en s'appuyant sur les compétences des juniors et l'expérience des seniors
- Faciliter et organiser le transfert de savoir-faire et développer une cohabitation harmonieuse au sein de l'entreprise
- Se préparer à l'arrivée imminente de la Génération Z pour la comprendre afin de mieux faciliter l'intégration

SAS MERAS-NETWORK | 75 avenue Parmentier – 75011 PARIS –

Siret : 510 376 932 00016 - N° TVA Intercommunautaire FR 6751037693200016 – APE : 8559A –  
Organisme enregistré sous le N° 11 75 44001 75  
Capital Social 8000 €

> **ANIMATEURS** : Experts en Management et comédiens professionnels

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique (*jeux de rôle, Form'Acting, vidéo-projection*)

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : remise d'une attestation de formation

**Modalités d'évaluation :**

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

> **SUPPORTS DE TRAVAIL**

Supports téléchargeables sur un espace client dédié avec code d'accès

> **DELAI D'ACCES** : nous contacter



> **ACCESSIBILITE** : cliquez sur le logo