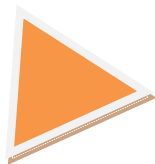




*Meras-Network est certifié qualité par ICPF & PSI*



## Programme « Développer sa communication et son impact personnel avec la PNL® »

**3 jours – 21 heures**

« Clé en main » et Pack Intra – 8 participants maximum

**Des techniques issues de la PNL pour faire passer ses messages**

### POUR QUI ?

Toute personne qui a besoin de rendre sa communication plus percutante

**PRE REQUIS :** Volonté de s'impliquer personnellement dans cette formation pour en tirer les meilleurs bénéfices

### NOS +

Les nombreux entraînements permettent une véritable appropriation des techniques.

Une attention personnalisée où chaque participant est suivi en fonction de ses objectifs.

### > OBJECTIF :

Mieux faire passer ses messages  
Atteindre des objectifs de communication bien préparés  
Influencer positivement

**> Ce stage vous permettra** de vous adapter à chaque interlocuteur de manière pertinente, de mettre en pratique des comportements plus flexibles en intégrant l'aspect verbal et non verbal des échanges et d'atteindre vos objectifs de communication de manière constructive et positive

### > PROGRAMME

#### Établir la relation avec succès

- Entrer en contact avec justesse
- Écouter le rythme de la communication
- Entretenir la communication par "la synchronisation non verbale"

#### S'ajuster aux ressentis émotionnels de l'autre

- Être attentif à son interlocuteur par "la calibration"
- Prendre en compte les réactions de l'autre

#### Communiquer au diapason

- Entrer dans le monde de l'autre grâce au " V.A.K.O."
- Jouer sur les registres de communication préférés

#### Dialoguer en souplesse avec son interlocuteur

- Communiquer en harmonie par "la synchronisation verbale"
- Écouter en profondeur grâce à "l'écoute active"
- Poser les questions pertinentes avec "le métamodèle"

#### Présenter positivement ses idées

- Prendre en compte les valeurs de son interlocuteur
- Traiter les objections par "le recadrage"

### **Bâtir son scénario de communication interpersonnel**

- Élaborer "son objectif" de communication
- Imaginer ses communications réussies

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : remise d'une attestation de formation

### **Modalités d'évaluation :**

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique intensive (*vidéo projection, mise ne situation*)

> **ANIMATEURS** : Experts en communication, développement personnel, certifiés en PNL et AT

### > **SUPPORTS DE TRAVAIL**

Supports téléchargeables sur un espace client dédié avec code d'accès

> **DELAI D'ACCES** : nous contacter



> **ACCESSIBILITE** : cliquez sur le logo