



Meras-Network est certifié qualité par ICPF & PSI



Programme « Optimiser sa stratégie E-commerce »

2 jours – 14 heures

« Clé en main » et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Dirigeant d'entreprise -
Directeur et responsable
commerce électronique -
Responsable stratégie
internet –

PRE REQUIS : aucun

Apporter son ordinateur
personnel

NOS +

Toutes les clés pour
optimiser votre stratégie
multi-canal
Des cas pratiques pour
illustrer les meilleures
pratiques et évaluer votre
stratégie actuelle
Des pistes de réflexion
concrètes pour optimiser
votre stratégie

> OBJECTIF :

- Adapter son mix marketing au choix du multicanal
- Optimiser les interactions entre points de vente et sites marchands
- Conduire le changement organisationnel et technologique

> **Ce stage vous permettra d'acquérir les principes clés, démarches et outils pour développer vos ventes, les étapes clés pour piloter votre projet e-commerce, de vous approprier les principaux leviers de génération de trafic, de conversion et de fidélisation.**

> PROGRAMME

Le cadre juridique de la vente en ligne

- Les techniques de communications autorisées et interdites
- L'interdiction de la vente forcée
- L'information du consommateur
- Le droit de rétractation du consommateur
- La responsabilité du professionnel

L'univers de la vente en ligne

- Trucs & astuces, challenges de la vente sur son site web
- Comment vendre chez les grossistes ?
- Les IDS : lequel choisir ? Comment vendre ?

Comment améliorer la visibilité d'un site Internet ?

- Canaux, partenaires et outils du web 2.0
- L'univers de la vente en ligne

Communication produit

- Les mentions autorisées et les mentions interdites
- Comment fixer un prix

Sécuriser ses transactions

- L'utilisation frauduleuse du paiement par carte bancaire
- Les informations à caractère personnel

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : mise en pratique intensive sur ordinateur et vidéo-projection

> **ANIMATEURS** : Experts en stratégie digitale et e-commerce

> **SUPPORTS DE TRAVAIL**

Supports complémentaires téléchargeables sur un espace client dédié avec code d'accès

> **DELAI D'ACCES** : nous contacter

> **ACCESSIBILITE** : cliquez sur le logo

