



Meras-Network est certifié qualité par ICPF & PSI

Programme « Gérer sa E-Réputation pour non spécialistes »

1 jour – 7 heures

« Clé en main » et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Tout public (*non spécialiste*)

PRE REQUIS : aucun

Apporter son ordinateur personnel

NOS +

S'appuyer sur les relations sociales du monde réel pour comprendre et s'approprier les réseaux en ligne.

Balayer les peurs et les mythes du « virtuel » pour enrichir sa vie professionnelle d'outils facilitateurs.

Chaque participant se met derrière l'écran et travaille sur son projet virtuel en temps réel.

> OBJECTIF :

- Savoir gérer sa **e-réputation** : en amont en protégeant sa marque (*techniques et astuces*), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (*outils et conseils*).
- Créer un profil, une page et un groupe sur Facebook ; apprendre à personnaliser et promouvoir sa page fan
- Créer un compte Twitter et l'utiliser efficacement pour communiquer
- Découvrir comment optimiser son référencement naturel grâce à Twitter et Facebook
- Savoir mesurer le retour sur investissement : s'investir dans les réseaux sociaux est-il rentable ?

> **Ce stage vous permettra** d'intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication et d'en mesurer l'investissement, d'anticiper les situations de crise, de mettre en place une veille et une stratégie digitale efficace

> PROGRAMME

Une stratégie efficace pour sa E-réputation

- Quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
- Comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
- Quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion,...*) ?
- Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (*vos marques, vos dirigeants, vos produits*) ?
- Comment mettre en place une veille efficace ?
- Que faut-il faire en cas de crise ?
- Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux ?

Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

- Comment créer un compte (*profil*) et le paramétrer ?
- Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet, améliorer son référencement, calculer un ROI, intégrer le code de tracking... ?

Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

- Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser et Tweeter efficacement
- Que faut-il faire pour réussir sur Twitter, améliorer son référencement, calculer un ROI... ?

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : mise en pratique intensive sur ordinateur et vidéo-projection

> **ANIMATEURS** : Experts en Media Sociaux et E-réputation

> **SUPPORTS DE TRAVAIL**

Supports complémentaires téléchargeables sur un espace client dédié avec code d'accès

> **DELAI D'ACCES** : nous contacter

> **ACCESSIBILITE** : cliquez sur le logo

