



*Meras-Network est certifié qualité par ICPF & PSI*



## Programme « Réseaux sociaux, mode d'emploi »

**2 jours – 14 heures**

*« Clé en main » et Pack Intra – 8 participants maximum*

### POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication et/ou marketing

### PRE REQUIS : aucun

Apporter son ordinateur personnel

### NOS +

Alternance de théorie et d'exercices pratiques.  
Pédagogie interactive

### > OBJECTIF :

- Savoir mesurer la valeur ajoutée des réseaux sociaux et les intégrer dans sa stratégie de communication
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs. Animer et gérer son identité sur un réseau

*> Ce stage vous permettra de vous familiariser avec le fonctionnement des Réseaux Sociaux, de décrypter les usages et enjeux du digital et des media sociaux utilisés par les entreprises pour performer en communication*

### > PROGRAMME

#### Mesurer l'intérêt des réseaux sociaux pour sa communication

- Evaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication
- Comprendre la nouvelle dimension sociale : communauté et « extimité »

#### Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Définir ses objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du « buzz », nouer des partenariats, recruter des collaborateurs...
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux
- Favoriser une approche cohérente des réseaux
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne
- Tirer parti de la communauté et de la viralité : du buzz à l'animation permanente

#### Mettre en pratique les outils pour assurer une présence continue

- Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs
- Animer son réseau social
- Gérer son identité numérique
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques
- Développer son propre réseau
- Mesurer l'efficacité d'un réseau social

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

**Modalités d'évaluation :**

- Questionnaire d'évaluation et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation.
- Bilan de fin de stage pour constater l'évolution de chaque stagiaire en fonction de ses capacités

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : mise en pratique intensive sur ordinateur et vidéo-projection

> **ANIMATEURS** : Experts en Webmarketing et stratégie digitale

> **SUPPORTS DE TRAVAIL**

Supports complémentaires téléchargeables sur un espace client dédié avec code d'accès

> **DELAI D'ACCES** : nous contacter

> **ACCESSIBILITE** : cliquez sur le logo

