



Meras-Network est certifié ICPF & PSI

Programme « Cycle Formation de formateurs »

15 jours

Obtenez votre Titre Professionnel de Formateur pour Adultes (niveau III)

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Consultants, formateurs débutants, managers, professionnels de la relation d'aide, toute personne en transition ou en reconversion professionnelle..., souhaitant devenir formateur professionnel

PRE REQUIS : aucun

> OBJECTIF :

Vous souhaitez devenir formateur ? Ce cycle vous permettra de :

- Maîtriser des techniques et des méthodes pédagogiques précises
- Concevoir des actions de formation efficaces et motivantes
- Animer avec aisance et brio
- Adopter la bonne posture, générer une dynamique de groupe positive
- Devenir son propre commercial et utiliser intelligemment les réseaux sociaux pour développer son image
- Se professionnaliser dans le nouveau métier de formateur

> PROGRAMME

ETAPE 1

S'approprier les fondamentaux de l'animation et de la conception d'une formation (8 jours)

→ L'animation

- Identifier le rôle et la fonction du formateur et se professionnaliser sur un nouveau métier
- Découvrir le monde de la formation et faire la différence entre : formations inter, intra, sur mesure, à distance, e-learning, Mooc, coaching, ...
- Qui est mon public et pourquoi est-il là (s'adapter aux différentes personnalités et interagir avec elles, la formation est-elle imposée ou choisie...) ?

NOS +

Pour les formateurs certifiés, une invitation à ½ journée d'une formation, pour vous permettre de vous inspirer des bonnes pratiques d'animation de nos formateurs et de vous nourrir de leur expérience.

- Découvrir la pédagogie pour adultes : comment apprendre à des adultes et être pertinent ?
- Apprendre à se centrer sur le participant et adopter des stratégies d'apprentissage efficaces
- Comment présenter son stage, gérer et respecter son temps de parole, répondre aux questions tout en gardant en tête son objectif
- Comprendre et maîtriser les outils d'une communication efficace (*formulation positive, empathie, communication relationnelle, comportementale, verbale et para verbale*) et utiliser les techniques d'acteurs pour prendre la parole avec brio
- Adopter une attitude de formateur et renforcer son leadership pédagogique
- Savoir alterner théorie et exercices pratiques (*respect de la chronobiologie des participants*)
- Comment animer sans ou avec des supports visuels (*PPT, caméra, projection en direct...*), avec le digital ou d'autres outils novateurs
- Savoir utiliser la méthode d'évaluation la plus adaptée aux stagiaires pour qu'ils puissent prendre conscience de leurs acquis et leurs points de progression
- Et si la formation se déroule mal, comment faire (*trouble shooting*) ?
- Savoir mettre en place les différents entretiens avec les stagiaires (*prérequis, suivi, évaluation, régulation...*)
- Connaître et appliquer les différentes méthodologies d'accompagnement d'un apprenant (*parcours, mobilisation d'un réseau, projet d'insertion*)

Validation des acquis : Simulation d'animation sur des trames préparées à l'avance pour se centrer sur les participants (*simulations filmées et débriefées*)

→ La conception

- Savoir recueillir un besoin client, comprendre un cahier des charges
- Savoir rédiger un devis, une proposition commerciale
- Elaborer un déroulé pédagogique de A à Z (*découpage en séquences ou sous séquences, hiérarchie des séquences de façon progressive et cohérente, jeux de rôle, activités pratiques...*)
- Concevoir un programme percutant
- Construire des supports de formation attractifs et définir leurs formats
 - o Le support participant : comment constituer un document utile après la formation
 - o slide show : les règles à respecter, les erreurs à éviter
- Soigner la forme de son « kit pédagogique » : respecter les principes de communication écrite et visuelle

→ La partie administrative de la formation

- Comprendre à quoi servent les documents suivants : convention de formation, feuille de présence, évaluation de formation, compte-rendu...
- Repartir avec une BAO (*une Boîte A Outils*) pertinente de ces documents

- Comprendre le cadre légal de la formation professionnelle
- Qu'est-ce qu'un OPCA ?
- Connaître les différents dispositifs (*VAE, CIF, CPF, CIF...*) et quels sont ceux les plus utilisés en entreprise
- Connaître les différentes actions du formateur dans le cadre du développement durable

Validation des acquis : concevoir le contenu d'une action de formation de votre choix avec supports

ETAPE 2

Maîtriser les techniques pédagogiques, s'appuyer sur la dynamique de groupe (3 jours)

→ La pédagogie

- Savoir se préparer et organiser les lieux
- Maîtriser les techniques à dynamique de groupe
- Bien démarrer sa formation, comment ?
- Lancer et conclure une séquence, lancer un exercice en groupe ou sous-groupes
- Débriefing en donnant du sens et en faisant des liens
- Valider par des mini synthèses l'apprentissage de tous
- Savoir clore une session de formation
- Susciter la participation de chacun, gérer des tensions ou des difficultés, savoir rebondir
- Comment animer face un groupe hétérogène ?
- Savoir adapter sa posture dans le cadre de la responsabilité sociétale du formateur
- Evaluer ses points forts et ses axes de progrès

Validation des acquis : animer une séquence de formation. Appliquer les techniques, savoir, savoir-faire et savoir être des acquis précédents. Votre animation sera filmée et débriefée

ETAPE 3

Se faire connaître et exister sur les réseaux sociaux (2 jours)

→ Le marketing de soi grâce aux réseaux sociaux

Etre acteur de sa communication grâce aux "réseaux sociaux" : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, You tube ...

- Quels réseaux choisir pour valoriser sa visibilité et sa prise de parole : personal branding, messages et e-reputation
- Mode de fonctionnement et spécificité de chaque réseau
- Définir votre charte éditoriale : ton et messages
- Définir vos objectifs sur chaque plateforme de contenu et de partage : faire découvrir son expertise, surfer sur le « buzz », nouer des partenariats, développer son réseau
- Quels outils pour animer vos comptes sur les réseaux sociaux
- Faire émerger ses publications
- Favoriser une approche cohérente des réseaux
- Apprendre à utiliser le content marketing comme levier d'acquisition
- Mesurer l'efficacité de sa stratégie social media
- Comprendre la nouvelle dimension sociale : communauté et « extimité »
- Les clés du succès : écriture, style, partage,
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques

Validation des acquis : concevoir son profil sur certains réseaux identifiés, corriger ou valider les profils existants

ETAPE 4

Votre certification en 2 parties (2 jours)

- **ECRIT : sur présentation d'un dossier professionnel de formateur pour adulte**
- **ORAL : avec un Jury professionnel d'évaluation**

Tout au long de cette journée, chaque participant devra démontrer ses compétences et savoir-faire acquis tout au long de la formation dans les mêmes conditions de passage de l'examen national de formateur. Deux épreuves se déroulent ainsi :

→ 1^e PARTIE : l'écrit

- **Vous avez rédigé votre dossier professionnel** que vous avez remis en amont de cette journée au formateur expert dédié à votre suivi
- **Vous soutenez votre dossier** devant un jury d'experts durant 1h50.

→ 2nde PARTIE : l'oral réalisé en 3 étapes

1. **Présentation animée individuelle (45mn)**
2. **Entretien individuel avec un jury sur les compétences techniques du métier (45mn)**
3. **Entretien individuel avec un jury sur les connaissances du contexte métier et la posture du formateur (20mn)**

Toutes ces épreuves, préparées au préalable, doivent développer en premier lieu la participation effective à un dispositif de formation et en second lieu à l'accompagnement d'un apprenant.

Il devra démontrer :

- son aptitude à définir les objectifs pédagogiques et économiques d'un dispositif de formation
- ses connaissances en matières de métier et son contexte
- sa maîtrise des techniques d'animation et la qualité de son « kit pédagogique » (*supports, outils d'animation...*)
- sa faculté à respecter le timing imposé, à montrer son aisance dans la maîtrise de sa séquence
- ses aptitudes à argumenter et répondre à des questions professionnelles

→ **3^{ème} PARTIE : le débriefing en mode plénière et individuel**

L'équipe d'évaluateurs sera constituée d'un jury de formateurs experts. L'ensemble des apprenants est présent. Le groupe dans sa globalité identifie les points positifs de la prestation et les principaux axes d'amélioration à mettre en place pour les prochaines animations

Après délibération du Jury d'experts, ils valident le 1^e et 2^e niveau de la certification visée par rapport au référentiel métier (*évaluation des compétences et conseil administratif*).

Une attestation de formation de formateur sera délivrée par **Meras-Network** aux participants ayant réussi les épreuves dans leur globalité. Ce document attestera que les participants auront acquis les compétences nécessaires à la pratique du métier de formateur : pédagogie, communication, écoute, ingénierie de formation, ingénierie pédagogique...

NOS +

Un conseil et un accompagnement personnalisés seront réalisés par un Expert VAE pour l'obtention du Titre Professionnel d'Etat de Formateur pour Adultes (*niveau III*), délivré par le Ministère du Travail.

Une liste des Centres d'examen vous sera fournie.

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation qui n'est pas la certification

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique intensive (*vidéo projection, films, jeux interactifs, mise en situation de formation*)

> **ANIMATEURS** : Formateurs métier, experts